

Centrum Hoensbroek

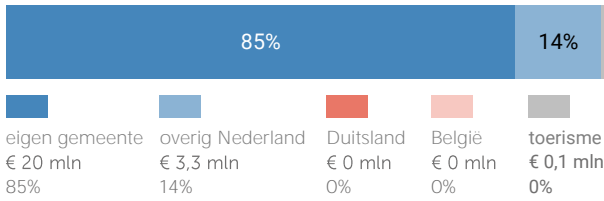
gemeente Heerlen

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

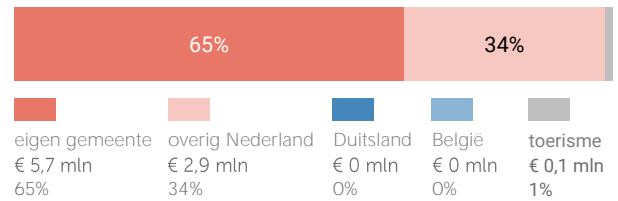
TOTAAL
€ 23,4 MILJOEN



Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)

TOTAAL
€ 8,8 MILJOEN



Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Hoensbroek is 85% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 65%.

Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen →

← Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

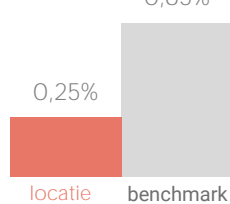
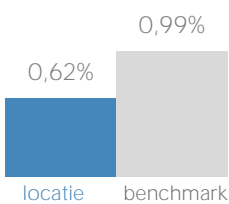
Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



dagelijkse artikelen



niet-dagelijkse artikelen



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



mode en luxe

€ 3,9 mln



vrije tijd

€ 1,1 mln



in en om het huis

€ 2,8 mln



overig

€ 0,7 mln

Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	8%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	15%	24%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Hoensbroek is lager dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
10.000 tot 20.000

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	2%	7%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	35%	40%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Hoensbroek lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

		verkooppunten	oppervlakte (m ²)
Dagelijkse artikelen	Aantal	20	5.645
	Percentage	38%	47%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	33	6.262
	Percentage	62%	53%
Mode en luxe	Percentage	26%	26%
Vrije tijd	Percentage	8%	6%
In/om het huis	Percentage	11%	13%
Overig	Percentage	17%	8%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	28%	24%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	330
------------------------------	--------------	-----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 20 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Hoensbroek. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 28%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	61%
Bepaalde winkel(s)	36%
Prijsniveau winkelaanbod	36%
Kwaliteit winkelaanbod	36%
Bereikbaarheid per auto	35%
Parkeermogelijkheden	33%
Omvang winkelaanbod	26%
Bereikbaarheid te voet	20%
Bereikbaarheid per fiets	16%
Openingstijden winkels	13%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	11%
Parkeertarief	8%
Anders	6%
Combinatie met ander doel	5%
Dichtst bij werk	1%
Bereikbaarheid per ov	0%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Hoensbroek te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (61%).

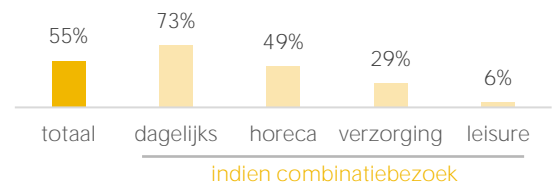
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	7,5	7,5	7,6	7,6
omvang winkelaanbod	7,2	7,1	7,3	7,3
kwaliteit winkelaanbod	7,5	7,5	7,6	7,6
sfeer en uitstraling	7,0	6,9	7,1	7,2
veiligheid	7,3	7,3	7,3	7,6
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,5	7,4	7,6	7,7
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	5,9	5,9	6,0	6,3
aanwezigheid van groen	5,5	5,5	5,5	5,9
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,0	6,9	7,2	7,2
parkeermogelijkheden voor de	8,0	8,0	8,2	7,6
stallingsmogelijkheden voor de fiets	7,3	7,2	7,5	7,4
bereikbaarheid per auto	8,2	8,2	8,2	7,9
bereikbaarheid per openbaar	7,6	7,8	6,8	7,2
bereikbaarheid per fiets	8,4	8,5	7,9	8,4
aanbod van horeca	7,2	7,2	7,3	7,5

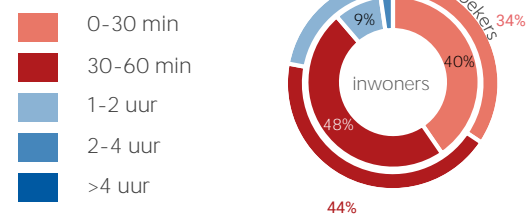
Gemiddeld waarderen bezoekers Centrum Hoensbroek met een 7,5. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,4).

Kenmerken bezoek

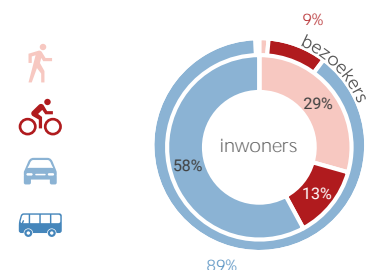
Combinatie bezoek winkels en leisure



Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de bezoekers van Centrum Hoensbroek combineert 55% bezoek aan winkels met bezoek aan overige voorzieningen. Van de inwoners van gemeente Heerlen die Centrum Hoensbroek bezoeken komt 58% per auto.